

Bitte deutlich lesbar schreiben.

Hiermit melden wir uns verbindlich für die Fortbildung am Samstag, 13. April 2013, in Münster an.

Name Teilnehmer 1

Name Teilnehmer 2

Name Teilnehmer 3

Straße

PLZ / Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Absender / Praxisstempel



Termin:

Samstag, 13. April 2013
Beginn: 10.00 Uhr | Ende: 16.00 Uhr

Referenten / Moderatoren:

Stephan Goblirsch, Münster
Dr. Bernd Hartmann, Münster

Preis:

199,00 EUR inkl. Verpflegung und Unterlagen

Veranstalter:

M. Goblirsch
Unternehmensgruppe

seit 1980 Partner der Zahnärzte



5 Fortbildungspunkte

Gem. den Vorschriften der BZÄK / DGZMK erhalten Sie 5 Fortbildungspunkte.

Veranstaltungsort:

ieQ-health GmbH & Co. KG
Fridtjof-Nansen-Weg 8 • 48155 Münster

Tel.: 0251 / 60 65 60 1715
www.ieQ-health.de

Strategieworkshop für nachhaltigen Erfolg und Zukunftssicherung

Der größte Feind des Erfolgs von morgen ist der Erfolg von heute



Samstag / 13. April 2013 / 10 – 16 Uhr
ieQ-health / Münster

Datum / Unterschrift

Warum ein Strategieworkshop?


Der zahnmedizinische Markt steht vor einem grundsätzlichen Wandel. Nicht nur die Anspruchshaltung der Patienten verändert sich, sondern auch das Angebot an zahnmedizinischen Leistungen.

Dabei gibt es zwei grundsätzliche Entwicklungen:

- ➔ Zunahme an Mehrbehandlerpraxen mit Spezialgebieten
- ➔ Feminisierung des gesamten Berufsstandes der Zahnärzte

Um sich frühzeitig auf diese Entwicklungen vorzubereiten, ist eine individuelle und erfolgsversprechende Strategie entscheidend. Selbst wenn Ihre Zahnarztpraxis schon heute sehr erfolgreich ist, sollten Sie über eine langfristige Strategie nachdenken. Vor diesem Hintergrund bieten wir einen Workshop ausschließlich für Zahnärztinnen, um einen offenen und kollegialen Austausch zu ermöglichen und gezielte Strategien aufzuzeigen.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.


Stephan Goblirsch


Dr. Bernd Hartmann

Teil 1: Die Strategie als Voraussetzung für den Erfolg

Beginn: 10.00 Uhr

- ➔ Was ist eine Strategie und wozu brauche ich diese?
- ➔ Was kann eine Strategie und wo sind die Grenzen?
- ➔ Wie kann man Strategien entwickeln?
- ➔ Welche erfolgsversprechenden Ansätze gibt es und wie nutze ich diese für meine Praxis?

Teil 2: Von der Strategie zur Umsetzung

- ➔ Der Bedarf ist identifiziert – aber wie kann ich daraus eine Nachfrage generieren?
- ➔ Von der Zielgruppe zum Kommunikationsinstrument: Was sind die richtigen Ansätze?
- ➔ Kommunikation in der Praxis: Wie werden die Mitarbeiter in die Umsetzung involviert und aktiv eingebunden?

Teil 3: Fallstudie zur strategischen Praxisführung

- ➔ Wie kann ich im Wettbewerb bestehen bzw. wie kann ich mich durchsetzen?

Ende: 16.00 Uhr

Stephan Goblirsch, M. Goblirsch Unternehmens- gruppe, Münster

Seit 1997 Geschäftsführender
Gesellschafter des Betriebswirtsch.
Rechenzentrums, Münster

Seit 1995 Leiter des Betriebswirt-
schaftlichen Rechenzentrums für Zahnärzte, Münster

Bis 1995 Entwicklung Controlling-System für Zahn-
arztpraxen und seitdem kontinuierliche Weiterent-
wicklung

Seit 1993 Beratung niedergelassene Zahnärzte

Seit 1991 Programmierung betriebswirtschaftlicher
Beratungssoftware für Zahnarztpraxen

1989 Dipl.-Betriebswirt FH-Münster



Dr. Bernd Hartmann, Dipl.-Kfm., Münster

Seit 2006 Geschäftsführender
Gesellschafter ieQ-health
GmbH & Co. KG, Münster

Bis 2006 Business Developer
Key Account und Strategische Unternehmensent-
wicklung bei dem Medizintechnikkonzern Medtronic
GmbH, Düsseldorf

Bis 2004 Verantwortlicher Investmentmanager bei
der WGZ Venture Capital Gesellschaft mbH, Bereiche
Life Science / Pharma / Medizintechnik, Münster

Bis 2001 Verantwortlicher Projektleiter Beratungs-
unternehmen CKM im Gesundheitswesen, Promotion
Westfälische Wilhelms-Universität, Münster

1995 Dipl.-Kfm. Westfälische Wilhelms-Universität,
Münster

